

کارگاه آموزشی پروپوزال نویسی

ویژه دانشجویان تحصیلات تکمیلی

ارائه دهنده:

چند نکته در مورد تحقیق

تحقیق خیلی وقت گیر است.

تحقیق نوعی کنجکاوی و فضولی کردن است

تحقیق خسته کننده و کسالت آور است اما ممکن است جالب و سرگرم کننده هم باشد.

تحقیق ممکن است در طول زندگی محقق تداوم داشته باشد.

فرایند تحقیق ممکن است بسیار جالبتر از نتایج آن باشد.

تحقیق به روشهای گوناگون انجام می شود و در انجام آن از مهارتهای عادی استفاده می شود اگرچه امری تخصصی است

تحقیق گاهی به شهامت نیاز دارد.

به طور خلاصه منظور از روش علمی **تحقیق**، مجموعه قواعد و رویه ای است که **محقق** برای جمع آموری **حقایق** و واقعیت ها دنبال می کند تا سپس آنها را تفسیر، تبیین و اثبات نماید.

تحقیق فرایندی است برنامه ریزی شده، هوشیارانه، نظام مند (systematic) و قابل اعتماد برای یافتن حقایق یا فهم عمیق مسایل.

اولین مرحله تحقیق احساس وجود یک **مشکل** است؛ به این معنی که پژوهشگر با مانع یا مشکلی روبرو گردیده و در حل آن ابهام یا تردید دارد و نمی تواند در مقابل آن ساکت بماند.

پروپوزال چیست؟ و شامل چه عناصری است؟

طرح تحقیق یا طرح پیشنهادی را معادل فارسی پروپوزال (Proposal) ترجمه کرده‌اند به این علت که معمولاً توسط فرد محقق یا از طرف سازمانی پیشنهاد می‌شود. در واقع پروپوزال یک پیش‌نویس پژوهشی است که در آن پژوهشگر به معرفی اجمالی موضوع تحقیق، اهداف تحقیق و سوالات آن، توضیح اهمیت موضوع انتخابی، ذکر تحقیقاتی که در گذشته پیرامون آن صورت گرفته، تعیین متغیرهای تحقیق، روش تحقیق، نتایج محتمل تحقیق، زمان و هزینه مورد نیاز و ... می‌پردازد. ساختار پروپوزال بر حسب موضوع و نیاز سازمانها متفاوت است؛ اما آنچه در اغلب تحقیقات اجتماعی بویژه در روش پیمایشی مرسوم است دارای مراحل مختلفی است که به شرح ذیل می‌باشد:

۱- عنوان یا موضوع

موضوع پژوهش

ابهامی درباره چیزی در جامعه که پژوهشگر می خواهد با مطالعه و سنجش هایی که روی شرکت کنندگان انجام میدهد روشن کند.

معیارهای انتخاب موضوع

□ **اولویت و اهمیت موضوع:**
آیا موضوع نیازی را رفع می کند؟
آیا موضوع الویت زمانی و مکانی دارد؟

□ **قابلیت اجرا:**
تعداد شرکت کنندگان کافی باشد. (نیروی انسانی)
از نظر مکانی (وسعت) قابل اداره باشد.
از نظر زمانی قابل انجام باشد.
منابع مالی مورد نیاز فراهم باشد

□ **دوباره کاری نباشد:**
یافته های قبلی را بسط دهد.
یافته های جدید به دست دهد.
اگر تکراری است، تکرار آن مفید یا لازم باشد.

دوباره کاری

قبل از اینکه تصمیم به اجرای یک طرح تحقیقاتی بگیرید. بسیار مهم است که دریابید آیا موضوع پیشنهادی در منطقه مورد نظر یا مناطق مشابه مورد بررسی قرار گرفته است یا خیر؟

تنها در سه وضعیت زیر می توان به انجام تحقیق روی موضوعی که قبلا روی آن کار شده است، اقدام کرد.

- در شرایط زمانی متفاوت
- در شرایط جغرافیائی مختلف
- در صورت عدم دستیابی به نتایج کافی

رعایت مسائل اخلاقی در موضوع تحقیق

تجاوز به حریم خصوصی و
رعایت صداقت و امانت در نگارش

از جمله مهمترین شرایط برای انتخاب موضوع عدم تضاد و مواجهه آن با ملاحظات اخلاقی است. لذا بایستی طرح پیشنهادی خود را از نظر ملاحظات اخلاقی زیر مورد بازنگری دقیق قرار داد:

موضوع طرح چقدر مورد قبول کسانی که روی آنها بررسی انجام می گیرد، خواهد بود.

آیا میتوان رضایت نامه کتبی از افراد مورد مطالعه گرفت.

آیا شرایط افراد مورد مطالعه در نظر گرفته شده است؟

علاقه مندی و دانش محقق:

انتخاب موضوع چگونه؟

پیدا کردن موضوع و تجزیه و تحلیل دقیق ابعاد آن به کمک:

- مشورت با افراد صاحب نظر
- فناوری جدید
- مشاهده دقیق
- مرور متون آثار علمی موجود
- شرکت در دوره های آموزشی و همایش ها
- استفاده از تجربیات خود یا دیگران
- استفاده از متون درسی، نظریات و...

ساختار یک طرح پژوهشی (پروپوزال)

- عنوان (فارسی و انگلیسی)
- اجزای طرح: بیان مساله، اهمیت و ضرورت، اهداف، چارچوب نظری و پیشینه پژوهش، پرسشها و فرضیه های پژوهش، تعریف مفهومی و عملیاتی متغیرهای پژوهش،
- روش تحقیق (نوع مطالعه، جامعه و نمونه آماری، روش گردآوری داده ها، روش تجزیه و تحلیل داده ها و قلمرو زمانی و مکانی)
- فهرست منابع مورد استفاده

عنوان

- اولین عبارتی است که دیگران با آن مواجه می شوند.
- ممکن است بر اساس آن درباره طرح تحقیقاتی پیشنهادی شما قضاوت کنند.
- کسانی که قرار است طرح تحقیقاتی پیشنهادی شما را تصویب کنند، باید از عنوان تحقیق درست همان چیزی را بفهمند که شما می فهمید.

- عنوان در بر گیرنده **هدف کلی طرح** است.
 - عنوان تحقیق باید با عبارت و کلمات **کامل، ساده و قابل فهم** نوشته شود.
عنوان غیرسوالی باشد، گاهی اوقات ذکر روش کار در عنوان به اعتبار پژوهش می افزاید.
-

- عنوان تحقیق باید **رابطه بین متغیرها** را به وضوح نشان دهد:

«بررسی تاثیر استرس شغلی بر رفتار شهروندی سازمانی در کارکنان شرکت فولاد خوزستان»

عنوان فارسی دقیقا به لاتین ترجمه شود:
از افراد توانمند و دارای مهارت در زبان و نگارش انگلیسی استفاده شود
از سایت ترجمه گوگل استفاده نکنید

انواع مطالعات

- **نوع تحقیق** از نظر کاربردی، بنیادی و یا توسعه ای و ارزیابی باید مشخص شود.
- **برحسب هدف:**
- **بنیادی** که هدف آن گسترش مرزهای علم و دانش است و منجر به تولید علم می شود و افق های تازه ای به روی انسان می گشاید.
- **کاربردی** که هدف آن کاربرد عملی دانش در زندگی است. حل مسائل و مشکلات فراروی جامعه برای زندگی بهتر.
- **توسعه ای**، که هدف آن توسعه و بهبود یک فرآیند، طرح ، محصول یا برنامه است و آزمون یک نظریه نیست.
- **ارزیابی**: توصیف و ارزیابی شرایط اشیا امور و پدیده ها به منظور شناخت بهتر آنها

بیان مساله

-
- توصیف مشکل، آنچه هست و آنچه که باید باشد و توصیف دلایل احتمالی بروز آن. دادن اطلاعات زمینه ای درباره مساله،
 - موضوع پژوهش باز و روشن می گردد، ابعاد آن معرفی می گردد.
 - درباره موضوع مورد پژوهش چه اطلاعاتی داریم؟
 - مسأله به چه میزان، در چه زمانی ، کجا و برای چه جامعه ای اتفاق می افتد؟ (توصیف دقیق مساله)
 - نحوه برخورد فعلی با مشکل چگونه است؟

چند نکته در بیان مساله

- در این قسمت باید مراجع مورد استفاده در متن مشخص گردد. اطلاعات مستند و معتبر باشد.
- بخش بیان مسأله را باید به گونه ای بنویسید که خواننده به یک نقطه کور در قضاوت برسد
- بیان مسأله از دو تا سه صفحه (۱۰۰۰) کلمه بیشتر نباشد.
- کلمات مخفف اولین بار در متن به صورت کامل آورده شود.
- بدیهیات علم را که در اغلب کتاب های درسی آمده است، و بیشتر همکارانتان از آن اطلاع دارند، در بیان مساله ذکر نکنید.
- بیان مساله از توصیف وضعیت فعلی جامعه از نظر موضوع مورد بررسی آغاز شده، با ارائه اطلاعاتی شناخت دقیقی به مخاطب داده و وجود مساله را در جامعه اثبات می نماید. و با طرح سوال یا یک جمله اخباری دقیقا مشخص می کند پژوهشگر چه می خواهد بکند و به دنبال چیست؟

ضرورت و اهمیت پژوهش:

- اهمیت حل مسأله در بهبود عملکرد
- نقش حل مسأله در کاهش مشکلات سازمانی
- نقش حل مسأله در صرفه جویی هزینه و وقت
- نقش حل مسأله در افزایش رضایت مشتری
- نشان دادن اینکه این مسأله در راستای اهداف سازمان است.
- به طور کلی:
- چرا انجام این پژوهش مهم است؟ اگر انجام شود یا نشود چه مزایا و معایبی در بر خواهد داشت؟ چه نتایجی از حل مشکل انتظار می رود؟

اهداف پژوهش

● هدف کلی:

آنچه را که مطالعه بطور کلی به آن دست خواهد یافت بیان کند.
در قالب یک جمله و بطور رسا و قابل فهم بیان می گردد.

بررسی نقش استرس در بروز رفتار شهروندی

● اهداف جزئی (ویژه، اختصاصی)

اهدافی که از شکستن هدف کلی به اجزا کوچکتر به دست خواهند آمد. هدف اختصاصی قابل اندازه گیری است.

● باید ابعاد گوناگون مسئله و عوامل کلیدی ایجاد کننده آن را پوشش دهند.

● باید از نظر منطقی بهم پیوسته باشند.

رابطه استرس شغلی و رفتار شهروندی

رابطه استرس عاطفی و رفتار شهروندی

خصوصیات نگارش اهداف جزئی:

- صریح، روشن و بدون ابهام
- قابل اندازه‌گیری
- دارای زبان علمی
- استفاده از افعال عملی مانند تعیین، مقایسه، محاسبه و...
- اهداف جزئی دقیقاً مشخص می‌کند محقق چه متغیرهایی را مورد بررسی و آزمون قرار می‌دهد؟

مبانی نظری و پیشینه پژوهش:

مبانی نظری:

- ضمن ارائه تعریف مختصری از متغیرهای اصلی مورد مطالعه ، نظریه هایی که پیرامون موضوع مطرح شده اند به طور خلاصه بیان می شوند.
- در این قسمت باید به بیان نظریه ها و مباحثی پرداخت که پشتوانه موضوع مورد بررسی شما باشند به عبارتی از نگارش مبانی نظری غیرمرتبط پرهیز شود
- نظریه هایی که روابط بین متغیرها را تایید یا حمایت می کند مطرح شوند و مدل های تبیین متغیرها در صورت نیاز مطرح شود.
- از بیان مطالب بدیهی و تکراری موجود در کتب درسی اجتناب شود
- در نوشتن منابع برای هر جمله، تعریف یا متنی دقت شود.

مبانی نظری و پیشینه پژوهش:

- تعدادی از تحقیقات و مطالعاتی که پیرامون موضوع انجام شده در دو بخش مطالعات داخلی (داخل کشور) و مطالعات خارجی (خارج از کشور) آورده می شود
- در نوشتن هر پیشینه باید تا حد امکان اطلاعات زیر موجود باشد:
- نام خانوادگی نویسنده یا نویسندگان، سال انتشار مطالعه، عنوان پژوهش، جامعه و نمونه آماری، روش نمونه گیری و حجم نمونه، روش گردآوری و تحلیل داده ها و نتایج کلی مطالعه.
- در پایان با توجه به مبانی نظری و پیشینه پژوهش و رابطه متغیرهای پژوهش، باید مدل مفهومی پیشنهادی به صورت دیاگرام ترسیم شود.

پیشینه پژوهش:

محقق باید بداند قبل از او در مورد موضوع مورد مطالعه چه کسانی نظریه یا تحقیق انجام داده اند و چه فرضیه ها و نتایجی داشته اند.

هدف از این مرحله :

- ۱- «بینش پژوهشگر» نسبت به موضوع وسیع تر و عمیق تر می شود.
- ۲- چه کارهایی دیگران انجام داده اند و چه کارهایی انجام نشده است.
- ۳- از روش مراحل و نتایج تحقیقات قبلی مطلع می شود.
- ۴- پژوهشگر می تواند کارهای انجام شده را «نقد» کند، هم می تواند آن ها را «تکمیل» کند و هم می تواند یک فعالیت و حرکت جدید تحقیقاتی را «تولید» و یا آغاز نماید.

پرسش ها و فرضیه های پژوهش:

- به عنوان یک اصل :
برای هر هدف یک سؤال و برای هر سؤال می توان یک پاسخ احتمالی یا فرضیه مطرح نمود.
- با توجه به مدل مفهومی ترسیم شده و متغیرهای مستقل و وابسته تحقیق فرضیه ها بیان می شود.
- فرضیه: حدس عالمانه ای که بر اساس تجربه یا بررسی پیشینه موضوع مورد بررسی توسط محقق بیان می شود.
- توجه:
- جهت دار بودن یا غیر جهت دار بودن فرضیه
- رابطه ای یا مقایسه ای بودن فرضیه
- توصیفی بودن فرضیه
- بصورت جمله خبری نوشته شود و قابل سنجش و آزمون باشد
- نباید متغیرهای زیادی در آن باشند

چند نمونه هدف، سوال و فرضیه

هدف: تعیین وضعیت موجود سازمان از نظر رفتار شهروندی و استرس

سوال: میزان بروز رفتار شهروندی در میان کارکنان چقدر است؟

فرضیه: رفتار شهروندی کارکنان سازمان الف کمتر از حد متوسط است.

هدف: تعیین رابطه رفتار شهروندی با استرس

سوال: چه رابطه ای بین رفتار شهروندی سازمانی و استرس شغلی وجود دارد؟

فرضیه: بین رفتار شهروندی سازمانی و استرس شغلی رابطه منفی معنادار وجود دارد.

تعریف مفهومی و عملیاتی متغیرهای پژوهش:

مشخصه یک فرد ، شیئی، یا پدیده که قابل اندازه گیری بوده و بتواند مقادیر مختلفی را بپذیرد.

انواع متغیرها:

کمی (نسبتی، فاصله ای) با عدد و رقم نشان داده می شوند مانند نرخ سود، هزینه، قیمت و ...

و کیفی (اسمی و رتبه ای) بیانگر صفت یا ویژگی کیفی است مانند رضایت، انگیزش، سلامت و ...

انواع متغیرها (از لحاظ نقش)

● **متغیر مستقل:** متغیری است که محقق تاثیر آن را بر سایر متغیرها مورد سنجش قرار می دهد. به بیانی دیگر عوامل احتمالی ایجاد متغیر وابسته را متغیر **مستقل** می گویند. متغیر مستقل توسط محقق، اندازه گیری یا دستکاری و یا انتخاب می شود تا اثرات آن بر متغیر دیگری که وابسته است روشن شود.

متغیر وابسته: آن متغیری است که متغیر مستقل بر روی آن اثر می کنند. به عبارت دیگر مساله همان متغیر **وابسته** است زیرا بر اثر یک یا چند عامل بوجود آمده است. متغیر پاسخ، معلول، نتیجه است که مورد مشاهده و اندازه گیری قرار می گیرد تا اثرات متغیر مستقل بر آن مشخص شود.

مثال: بررسی تاثیر تبلیغات بر قصد خرید مشتریان

متغیر زمینه ای (جمعیت شناسی یا دموگرافیک): در مطالعات بر روی جوامع انسانی برخی متغیرهای وابسته به جمعیت حضور دارند که سنجش آنها به نحوی مورد استفاده ما خواهد بود. این متغیرها خصوصیات جامعه مورد مطالعه را به نحوه مطلوبی توصیف می کنند و به شناخت بهتر موضوع کمک می کنند

• **متغیر مداخله گر (میانجی یا واسطه):** آن متغیری است که بر روی رابطه علت معلولی بین دو یا چند متغیر تاثیر می گذارد و باعث قوی یا ضعیف شدن رابطه بین متغیرها از حد واقعی آنها می شود.

انواع متغیر از نظر نقش

متغیرهای تعدیل کننده :

متغیر مستقل ثانوی است که می تواند رابطه متغیر مستقل و وابسته را تحت تأثیر قرار دهد. مثل جنسیت، سن، تحصیلات. مثلاً « بررسی تأثیر دیدن برنامه های تلویزیونی خشونت آمیز در میزان پرخاشگری دانش آموزان ابتدایی» ممکن است تأثیر میزان دیدن این برنامه ها در پرخاشگری بین دختران و پسران یکسان نباشد. لذا جنس یک متغیر تعدیل کننده است.

تأثیر استرس بر رفتار شهروندی توسط متغیر میزان تجربه کاری تعدیل می شود

متغیرهای کنترل:

چنانچه در یک تحقیق تأثیرگذاری متغیر تعدیل کننده لحاظ شود به آن متغیر کنترل گفته می شود.
(اثر آن خنثی یا کنترل شود) عوامل مؤثر بر ترغیب دانش آموزان دختر به نماز جماعت.

متغیرهای مزاحم:

متغیرهایی هستند که بر نتیجه پژوهش اثر می گذارند ولی مستقیماً نمی توان آنها را شناسایی و به کنترل درآورد.

مثل: گرسنگی، هیجان، خستگی

تعریف مفهومی و عملیاتی متغیر

- الف) تعریف مفهومی تعریفی است که معمولاً برای یک واژه در فرهنگ لغات و یا کتب دیگر آمده و پژوهشگر می تواند عیناً آنها را با ذکر مأخذ در تحقیق خود آورده و مورد استفاده قرار دهد.
- تعریف عملیاتی : محقق روشی را که برای اندازه گیری یک متغیر در تحقیق خود در نظر می گیرد را تعریف عملیاتی می گویند.
- منظور پژوهشگر از مفهوم موردنظر و اینکه چگونه متغیر را مورد سنجش قرار خواهد داد.
- مثلاً: موفقیت تحصیلی را با توجه به معدل دروس می توان بصورت عملیاتی تعریف کرد.

روش تحقیق:

- ۱- نوع و روش مطالعه:
 - از نظر هدف (کاربردی، بنیادی، توسعه ای یا ارزیابی) و از نظر نحوه گردآوری داده ها (آزمایشی و غیرآزمایشی یا توصیفی) روش مطالعه مشخص شود
- ۲- جامعه و نمونه آماری:
 - باید سازمان، شرکت و یا جامعه مورد بررسی در پژوهش مشخص شود
 - چنانچه به دلایلی مانند بزرگ بودن جامعه آماری یا در دسترس نبودن تعداد کل جامعه از نمونه گیری استفاده می شود باید روش نمونه گیری قید شود (تصادفی یا غیر تصادفی بودن)
 - در صورت نمونه گیری با ذکر فرمول تعیین حجم نمونه باید تعداد دقیق نمونه مورد پژوهش مشخص گردد

روش تحقیق:

۳- روش جمع آوری داده ها:

اطلاعات را محقق از طریق ابزارهای جمع آوری اطلاعات (پرسش نامه، مصاحبه، مشاهده، تجربه و آزمایش، اسناد و مدارک) جمع آوری می کند.

بعنوان مثال چنانچه از پرسشنامه برای گردآوری داده ها استفاده می شود باید به معرفی پرسشنامه های معتبر برای هر متغیر در پژوهش پرداخت (با ذکر منبع)

تکنیک های جمع آوری اطلاعات بر حسب روش تحقیق متفاوت است.

اگر تحقیق مبتنی بر روش اسنادی باشد، اطلاعات ممکن است از کتاب ها، مقالات، آمارنامه ها، سخنرانی ها، اخبار و تصاویر گردآوری شود.

اما اگر تحقیق مبتنی بر روش میدانی باشد از تکنیک های زیر استفاده می کنند:

- ۱- پرسشنامه
- ۲- مصاحبه
- ۳- مشاهده
- ۴- آزمایشگاه

روش تحقیق:

- ۳- روش تجزیه و تحلیل داده ها:
- در این مرحله پژوهشگر نیاز به آمار توصیفی برای توصیف اطلاعات و استفاده از آمار استنباطی در تجزیه و تحلیل، آزمون فرضیه ها و تفسیر اطلاعات دارد.
- به عنوان مثال برای توصیف داده ها به کمک متغیرهای جمعیت شناختی از میانگین و انحراف معیار و فراوانی و نمودارها یا دیاگرامهایی استفاده میشود.
- و برای آزمون فرضیه ها از آزمون های همبستگی، رگرسیون، تحلیل واریانس، مدلسازی معادلات ساختاری و... استفاده می شود.
- همچنین در این قسمت نرم افزارهای مورد استفاده برای تجزیه و تحلیل داده ها باید نام برده شود.

روش تحقیق:

- ۵- قلمرو زمانی و مکانی:
- منظور از قلمرو زمانی بازه زمانی است که مطالعه در آن انجام می شود برای مطالعات مقطعی این زمان کوتاه و برای مطالعات طولی اطلاعات در یک دوره ۵ تا ۱۰ ساله گردآوری می شود.
- منظور از قلمرو مکانی همان جامعه آماری یا محدوده ای است که محقق مطالعه خود را بر روی عناصر آن انجام می دهد

- مدت زمان مورد نیاز برای انجام تحقیق:

- از زمان تصویب در تحصیلات تکمیلی دانشکده باید حداقل ۴ ماه برای دانشجویان ارشد و برای دکتری حداقل ۶ ماه پس از تصویب در شورای تحصیلات تکمیلی دانشگاه بگذرد

- در صورت کاربردی بودن طرح چه سازمانهایی می توانند از نتایج تحقیق استفاده نمایند:

- جامعه آماری پژوهش و سازمانهای مشابه

- سازمانهایی که در انجام پژوهش همکاری می نمایند:

- دانشگاه شهید چمران و جامعه آماری مورد مطالعه

فهرست منابع:

منابع فارسی:

- به ترتیب حروف الفبای فارسی تمام منابعی که مورد استفاده در متن پروپوزال قرار گرفته تنظیم می کنید

- سبک رایج: سبک APA

منابع لاتین:

- به ترتیب حروف الفبای انگلیسی تمام منابعی که مورد استفاده در متن قرار گرفته را بیان می کنید

- سبک رایج: سبک APA

● منابع قابل استناد

منابعی که در تنظیم یک مقاله پژوهشی یا پایان نامه می توان به آنها استناد و از آنها استفاده نمود به ترتیب اولویت به شرح ذیل هستند:

۱- کتابهای منتشر شده در زمینه پژوهش مورد نظر: هرچه کتابها بروزتر و از منابع دانشگاهی و تحقیقاتی شناخته شده تر باشد و از وزن علمی بالاتری برخوردار باشد در پژوهش با اطمینان بیشتری می توان از آنها استفاده نمود.

۲- مقالات علمی منتشر شده در مجلات علمی - پژوهشی و علمی - ترویجی

۳- پایان نامه های دکتری و کارشناسی ارشد دانشجویان دانشگاه ها

۴- مقالات منتشر شده در همایشها و کنفرانسهای علمی معتبر

۵- سایت های علمی شبکه اینترنت

لازم به ذکر است که معمولاً "مطالب منتشر شده در روزنامه ها و نشریات غیر علمی و غیر تخصصی قابل استناد و یا استفاده در یک پژوهش علمی و یا تنظیم یک مقاله پژوهشی نیستند.

نمونه منابع فارسی در متن

۱) در متن (نام خانوادگی، سال: صفحه) برای کتاب یا مقاله فارسی و یا پایان نامه
مثال: (رضائیان، ۱۳۸۹: ۱۴)

(رضائیان و عباسی، ۱۳۸۹: ۱۴)

(رضائیان، عباسی و محمدی، ۱۳۸۹: ۱۴)

(رضائیان و همکاران، ۱۳۸۹: ۱۴)

۲) برای کتاب ترجمه شده :

مثال: (اسکات، ۱۳۸۹: ۳۵)

برای مقاله یا کتاب لاتین: با الفبای فارسی نوشته شود
(رابینز، ۲۰۰۰: ۲۲)

(رابینز و بلانچارد، ۲۰۰۱: ۳۰)

(رابینز، هرسی و بلانچارد، ۲۰۰۱: ۳۰)

(رابینز و همکاران، ۲۰۰۱: ۳۰)

در نوشتن پیشینه ها ذکر صفحه نیازی نیست

نگارش منابع در فهرست منابع:

۱) منابع فارسی کتاب:

نام خانوادگی، نام کوچک یا حرف اول. (سال انتشار). عنوان کتاب. نام شهر محل انتشار: نام ناشر یا انتشارات.
رضائیان، ع. (۱۳۹۰). مبانی سازمان و مدیریت. تهران: انتشارات سمت.

مقاله:

نام خانوادگی نویسنده اول، نام کوچک یا حرف اول نام کوچک. (سال انتشار). عنوان مقاله. عنوان مجله، دوره (شماره): شماره صفحه شروع مقاله – پایان.

رحمانی، ب. علوی، ا. و شهریاری، ع. (۱۳۹۱). بررسی تاثیر آموزه های دینی بر خشنودی شغلی کارکنان. پژوهش های مدیریت در ایران، ۸(۴): ۳۴-۴۹.

نگارش منابع در فهرست منابع:

● (۱) منابع فارسی

● کتاب ترجمه شده:

نام خانوادگی مولف، نام کوچک یا حرف اول. (سال انتشار ترجمه). عنوان کتاب. نام و نام خانوادگی مترجم. نام شهر محل انتشار: نام ناشر یا انتشارات.

رابینز، ا. پی. (۱۳۹۰). تئوری سازمان. ترجمه سیدمهدی الوانی و حسن دانایی فرد، تهران: انتشارات صفار.

● پایان نامه:

نام خانوادگی دانشجو، نام کوچک یا حرف اول نام کوچک. (سال دفاع). عنوان پایان نامه. مقطع، دانشگاه، شهر.

سعیدی، زهرا. (۱۳۹۱). بررسی تاثیر سبک رهبری بر توانمندسازی کارکنان شرکت فولاد خوزستان. پایان نامه مقطع کارشناسی ارشد، دانشگاه شهید چمران. اهواز.

مقالات ارائه شده در کنفرانسها یا کنگره ها

نام خانوادگی ، نام (سال برگزاری کنفرانس) موضوع مقاله در اولین یا چندمین کنفرانس، شهر و کشور محل برگزاری کنفرانس

طباطبایی، فرزانه. (۱۳۸۵). تربیت از دیدگاه امام سجاد علیه السلام با تاکید بر ادعیه صحیفه سجادیه، دومین کنفرانس ملی تربیت اسلامی، تهران: ایران.

منبع گرفته شده از شبکه اینترنت

نام خانوادگی نویسنده، نام، موضوع مقاله، تاریخ گرفتن از شبکه، آدرس سایت.

نگارش منابع در فهرست منابع:

● (۱) منابع لاتین

● کتاب:

● نام خانوادگی، نام کوچک یا حرف اول. (سال انتشار). عنوان کتاب. نام شهر محل انتشار: نام ناشر یا انتشارات.

- Adams, H. (2009). *The education of Henry Adams: An autobiography*. Boston: Houghton.

● مقاله:

● نام خانوادگی نویسنده اول، نام کوچک یا حرف اول نام کوچک. (سال انتشار). عنوان مقاله. عنوان مجله، دوره (شماره): شماره صفحه شروع مقاله – پایان.

- - Gellerstedt P., Pranda J., & Lindfors I.W., (2011). Cellulose and its Derivatives, *Journal of Wood Chemistry and Technology*, 50 (1): 97-107.

با تشکر از توجه شما